

Objectif :
*Communication
Responsable*



La Road map

Ta carte vers une stratégie
de communication
responsable, efficace et
enthousiasmante !



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Ta carte vers la communication responsable

Dans ce document, je te dévoile les **10 étapes indispensables** pour définir ta stratégie de communication responsable et marketing éthique.

Les conférences tout au long de ce sommet te permettront de te poser les bonnes questions à chaque étape, d'approfondir tes réflexions et d'ouvrir le champ des possibles.

Cette stratégie est **modifiable à l'infini**. Rien n'est gravé dans le marbre, tout s'adapte à ton contexte et ta situation du moment.

Donc... Écris ce qui te vient aujourd'hui, teste et reviens l'améliorer plus tard !

Ta carte vers la communication responsable

Fondations

2. Fixer tes Objectifs

Identifier pourquoi tu communique, quels sont tes enjeux actuels & long terme, tes expertises à valoriser.

4. Affirmer ton Unicité et ta personnalité

Trouver ce qui te différencie et comment le transmettre dans tes contenus.

1. Se connecter à la Raison d'être de ton entreprise

Poser des mots sur sa vision long terme, sa mission d'entreprise.

3. Définir et comprendre ta Cible

Identifier ta clientèle idéale et apprendre à la connaître.

Construire ton Message, adapté à l'audience cible

Formuler la rencontre entre ta raison d'être, ton unicité, ton expertise et les besoins de ta cible. En quoi ta communication va contribuer ?

Objectif :
Communication Responsable



Ta carte vers la communication responsable

Plan d'action

6. Choisir tes **Canaux de création de contenu**

Sélectionner un canal de contenus longs, un réseau social, une newsletter et définir les liens entre eux.

Déduire ta **Stratégie de création de contenu**

Déduire ton plan de publication : quoi, où, comment. Il pourra évoluer avec les étapes suivantes.

5. Identifier la **Valeur ajoutée** attendue par ton audience

Trouver comment aider au mieux ton audience et clientèle cibles.

Création

7. Préciser les méthodes et le **Format**

Pour apporter cette valeur ajoutée, en accord avec ta raison d'être et le développement de l'entreprise.



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :
Communication Responsable



Ta carte vers la communication responsable

Transformation

9. Définir la bonne Organisation

Préciser des objectifs chiffrés, le temps à y consacrer, en déduire une fréquence de publication.

8. Identifier tes bonnes pratiques pour **Vendre avec éthique**

Dessiner le parcours de ton audience, de la découverte à la fidélisation, en passant par la vente.

Organisation

10. Prévoir sa stratégie d'**Amélioration continue**

Auditer, mesurer, adapter, recommencer... Mais en mieux ! Pour maximiser ton impact positif, au fur et à mesure.



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :

Communication Responsable



Ta carte vers la communication responsable

Bon, en vrai, je ne te cache pas qu'il y a peu de chances que ton cheminement soit une **belle ligne droite...**

Ça fera peut-être des allers-retours, des boucles, des détours...

Mais chaque étape, chaque itération **te rapprochera** de la communication qui te permettra de t'épanouir, de faire grandir ton business et d'avoir l'impact positif auquel tu aspires !

Alors, prêt.e pour l'épopée ?

Tes questions pour avancer

Fondations

- 1. **Se connecter à la Raison d'être de ton entreprise**
Jour 1, conférence avec Antoine Le Padan

Je voudrais vivre dans un monde où...

Pour y parvenir, mon entreprise a pour mission de...

- 2. **Fixer tes Objectifs**

Identifier pourquoi tu communique, quels sont tes enjeux actuels & long terme, tes expertises à valoriser.

Chiffre d'affaires, impact positif... Je communique pour :

Pour ça, ma priorité du moment est (entourer) : connaître ma cible, gagner en visibilité, créer du lien avec mon audience, démontrer mon expertise, obtenir des contacts, convertir, autres.



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :

Communication Responsable



Tes questions pour avancer

Fondations

3. Définir et comprendre ta **Cible**

Jour 1, conférence avec Thomas Burbidge

Je décris précisément ma cible, ses croyances, ses pensées, son quotidien.

4. Affirmer ton **Unicité** et ta personnalité

Jour 1, conférence avec Clémentine Lavote et Emma Nubel
Jour 4, avec Florine Legros

Ce qui me différencie des autres et que je peux mettre en avant dans mes contenus :



Tes questions pour avancer

Fondations

● Construire ton **Message**, adapté à l'audience cible
Jour 1, synthèse

Formuler la rencontre entre ta raison d'être, ton unicité, ton expertise et les besoins de ta cible, en une ou deux phrases, à mettre en avant auprès de mon audience :



Tes questions pour avancer

Plan d'action

5. Identifier la **Valeur ajoutée** attendue

Jour 1, avec Thomas Burbidge.

Jour 2, avec Carine Tedesco et Éléonore Machu

3 à 5 thématiques sur lesquelles je veux être reconnu.e par ma cible.

Pour avancer sur ces sujets, ma cible a besoin de...

6. Choisir tes **Canaux** de création de contenu

Jour 2, avec Carine Tedesco et Éléonore Machu.

Jour 2, avec Doris Hoarau.

Mes 3 canaux de prédilection sont/seront...

- Réseau social :
- Contenu long :
- Newsletter :

Décrire les liens entre eux.



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :

Communication Responsable



Tes questions pour avancer

Création

7. Préciser les méthodes et le **Format**

Conférences du jour 3.

Pour créer des contenus vecteurs de transformation, je vais...

Pour créer un format cohérent avec mes valeurs, je vais...

Déduire ta **Stratégie** de création de contenu

Déduire ton plan de publication : quoi, où, comment. Elle pourra évoluer avec les étapes suivantes.



Tes questions pour avancer

Transformation

8. Identifier tes bonnes pratiques pour **Vendre avec éthique**

Conférences du jour 4.

La promesse de mon offre, la transformation que je propose à ma clientèle est :

De la découverte à la fidélisation, les personnes qui me suivent passeront par les étapes suivantes :



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :

Communication Responsable



Tes questions pour avancer

Organisation

9. Définir la bonne **Organisation**

Conférences du jour 4.

Je vais accorder _____ (temps hebdomadaire) à ma communication.

Pour respecter mon équilibre, je vais m'organiser comme suit :

10. Prévoir sa stratégie d'**Amélioration continue**

Jour 6, avec Géraldine Fournier.

Fréquence de mon audit :

Performances à mesurer dans ma communication :

Performances à mesurer pour ma RSE :



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville

Objectif :

Communication Responsable



Objectif :
Communication Responsable



Brawo !

Alors, tu as plus de clarté sur ta stratégie de communication ?

Viens me raconter ton épopée vers la communication responsable !

RDV sur les réseaux ou la communauté Slack de l'événement.



Oser Vert

Par Bérénice Bieuville